

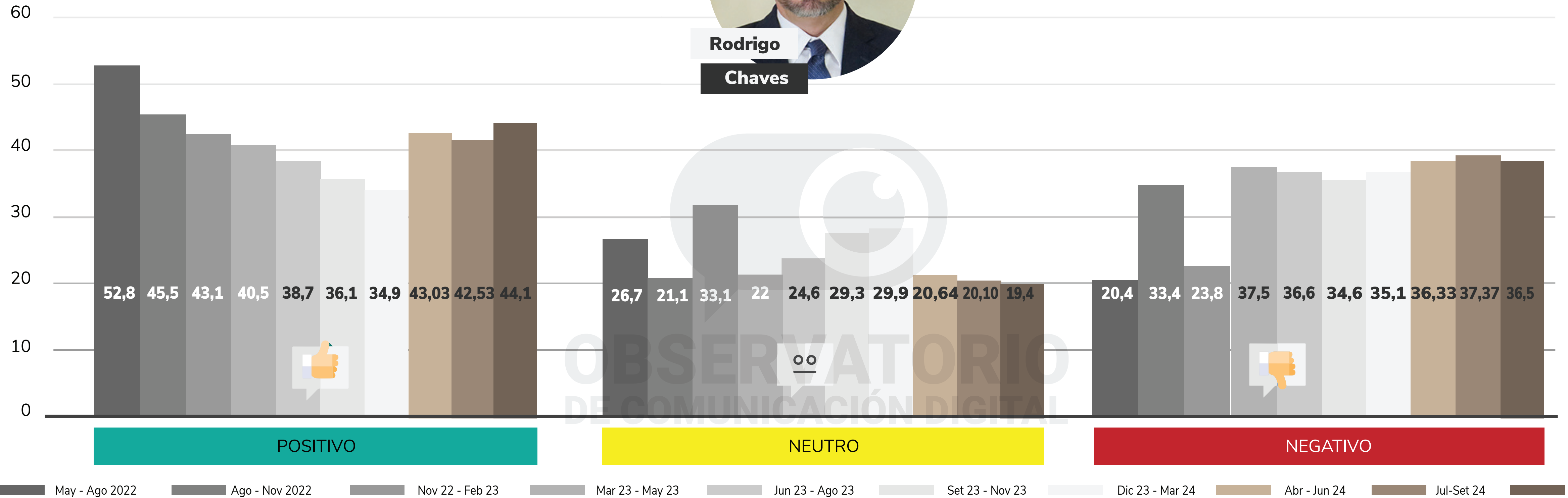
Sentimientos de la conversación digital generada en redes sociales y web pública
Figura del presidente Rodrigo Chaves vs. el Poder Ejecutivo
(1 de octubre de 2024 al 31 de enero de 2025)

Fuente: Adsprend y Mention, enero 2025



Rodrigo

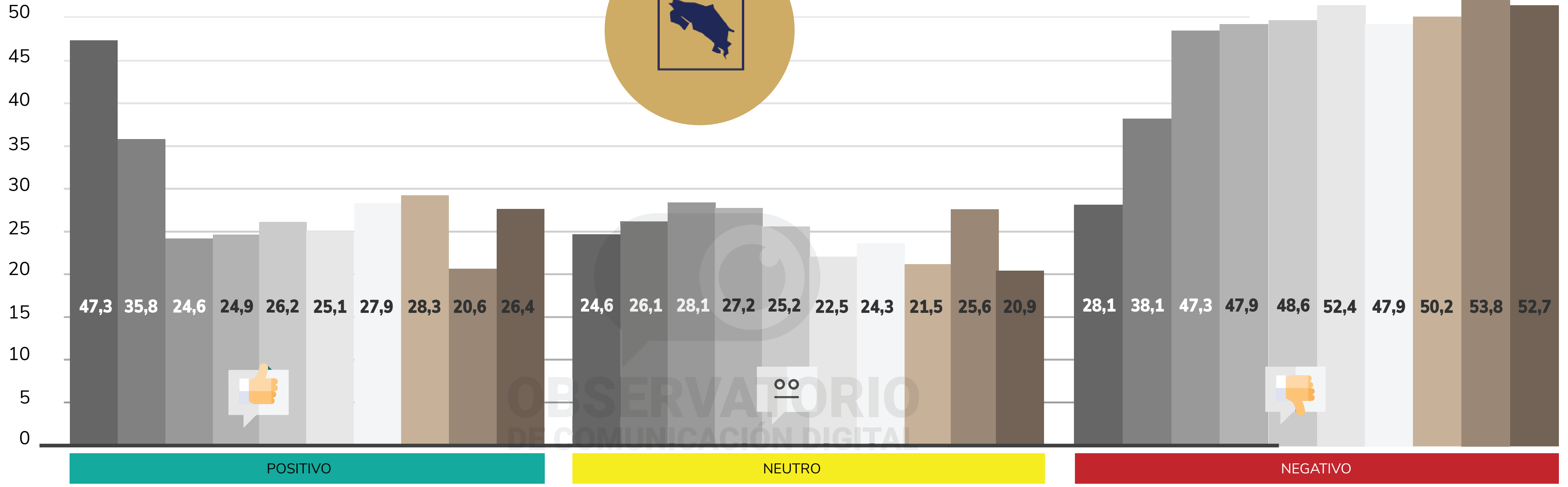
Chaves



Evolución del sentimiento de la conversación digital generada en redes sociales y web pública
Presidente Rodrigo Chaves

(8 de mayo de 2022 al 31 de enero de 2025)

Fuente: Adsprend y Mention, enero 2025



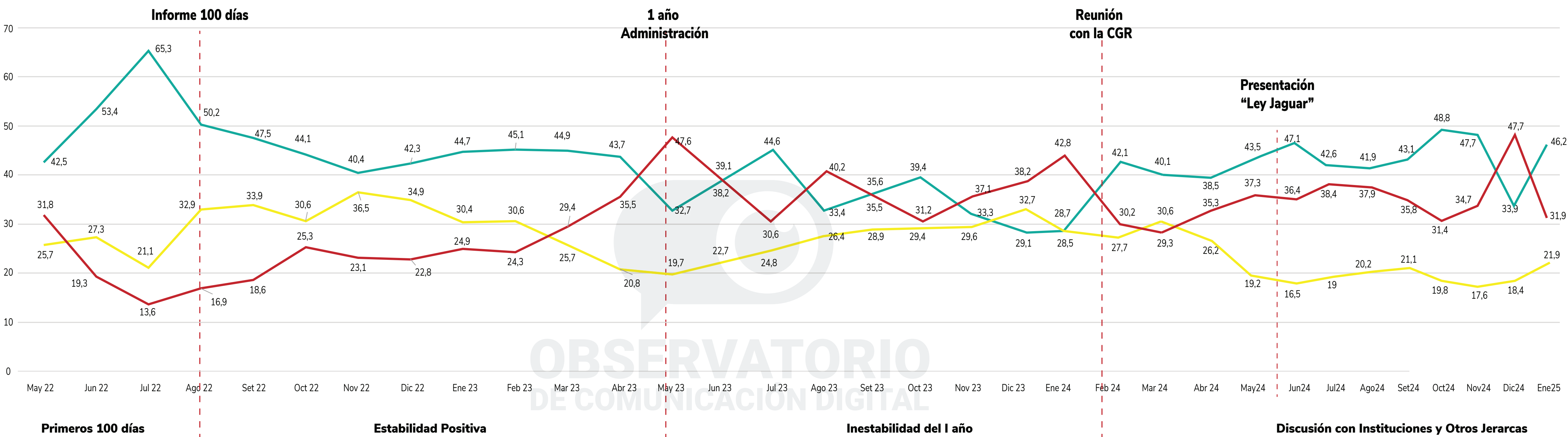
May - Ago 2022
Ago - Nov 2022
Nov 22 - Feb 23
Mar 23 - May 23
Jun 23 - Ago 23
Set 23 - Nov 23
Dic 23 - Mar 24
Abr - Jun 24
Jul-Set 24
Oct 24 - Ene 25

Evolución del sentimiento de la conversación digital generada en redes sociales y web pública Poder Ejecutivo

(8 de mayo de 2022 al 31 de enero de 2025)
 Fuente: Adsprend y Mention, enero 2025

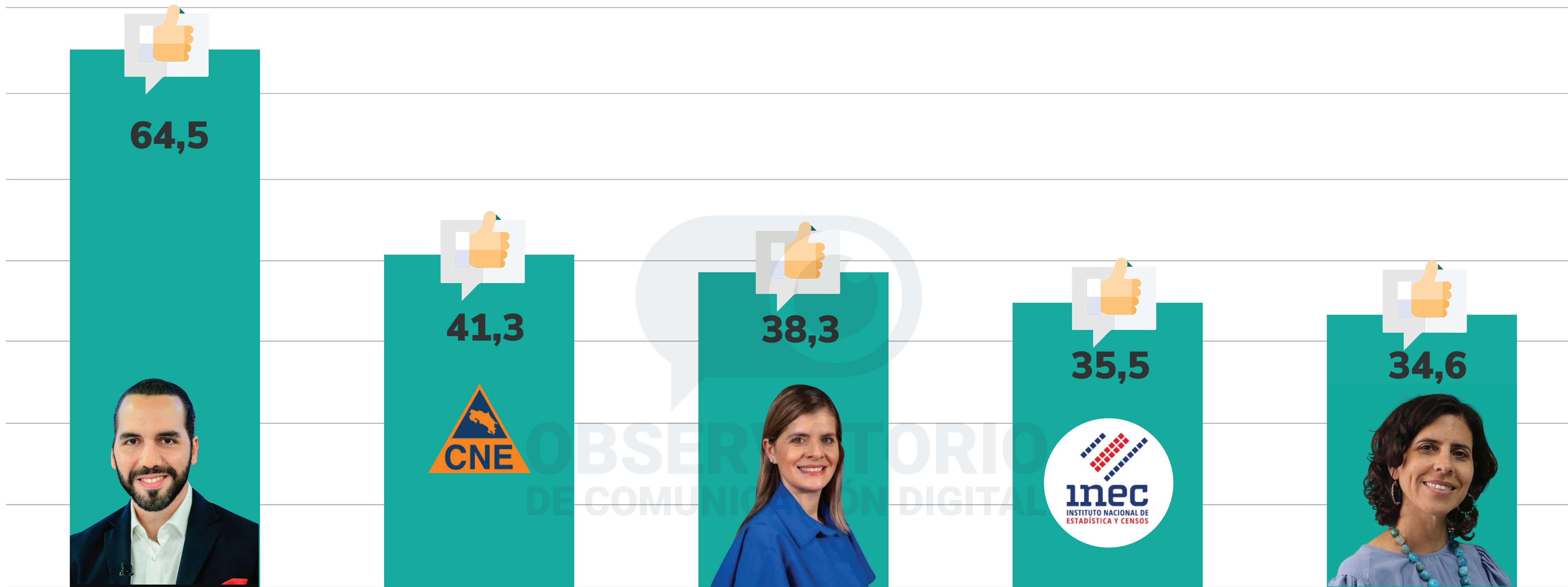
KANTAR IBOPE MEDIA





Evolución de los sentimientos en la conversación digital hacia la figura del presidente Chaves Robles

Entre el 1 de mayo de 2022 y el 31 de enero de 2025
 Fuente: Adsprend y Mention, enero 2025



Visita de Nayid Bukele

Emergencia Nacional por inundaciones

Laura Fernández
Exministra de Presidencia

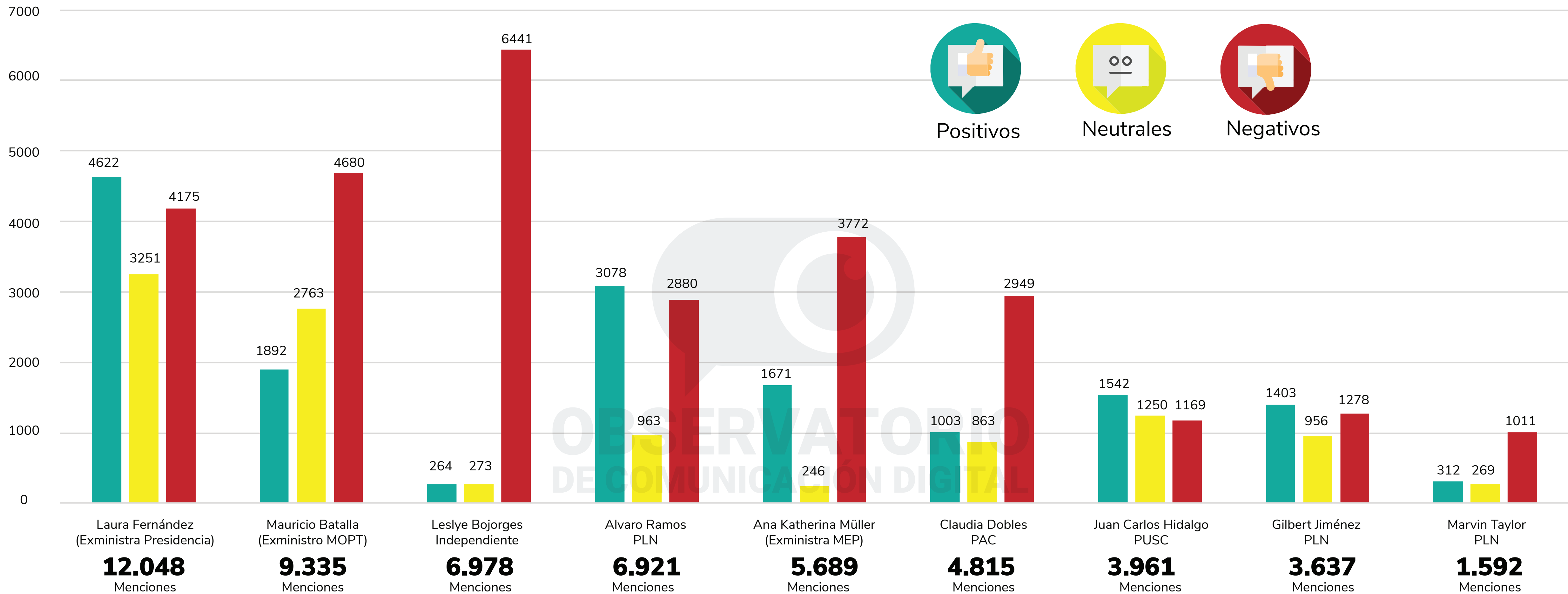
Baja histórica en la pobreza

Paula Bogantes
Ministra Ciencia, Innovación,
Tecnología y Comunicaciones

Porcentaje de comentarios positivos para figuras del gobierno o actividades gubernamentales

Entre el 1 de octubre de 2024 y el 31 de enero de 2025

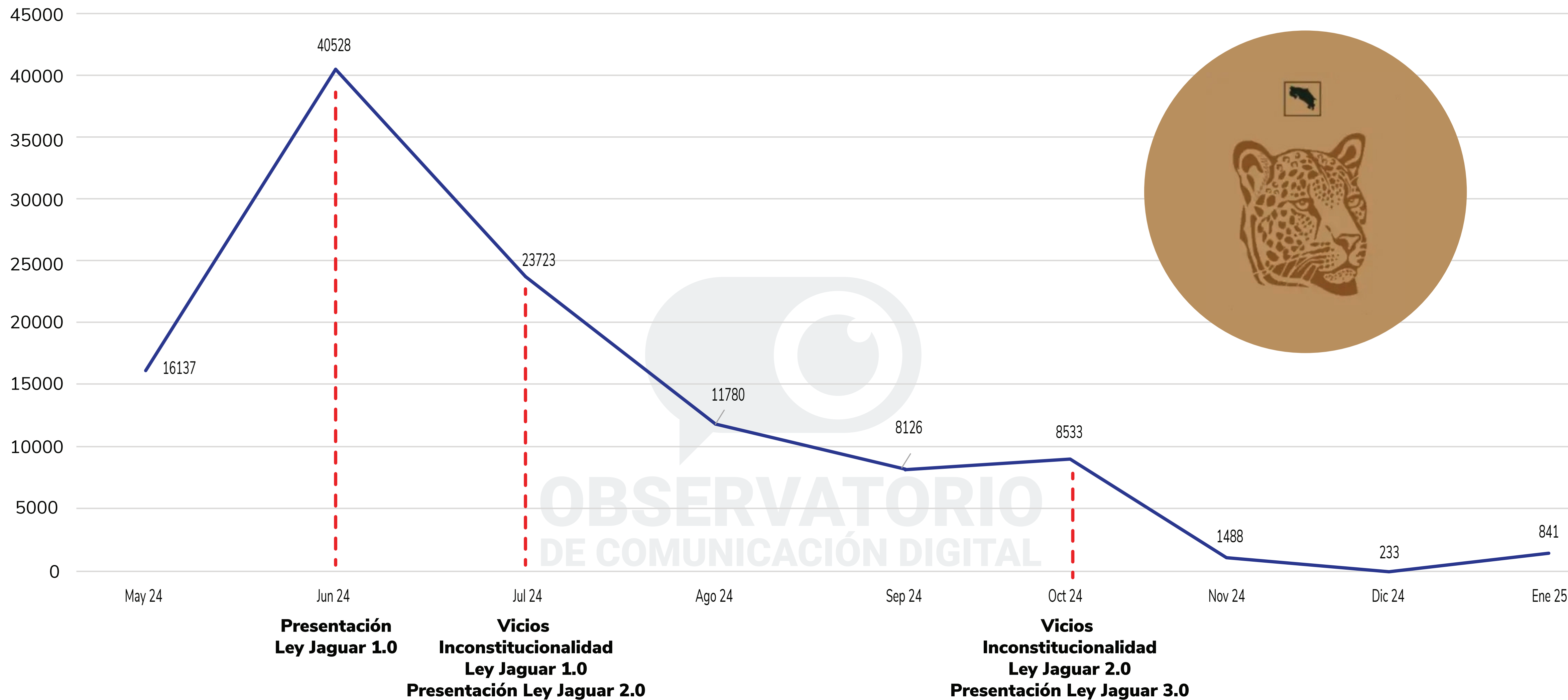
Fuente: Adsprend y Mention, enero 2025



Sentimiento de la conversación digital de los precandidatos y exjercas con Relevancia Digital

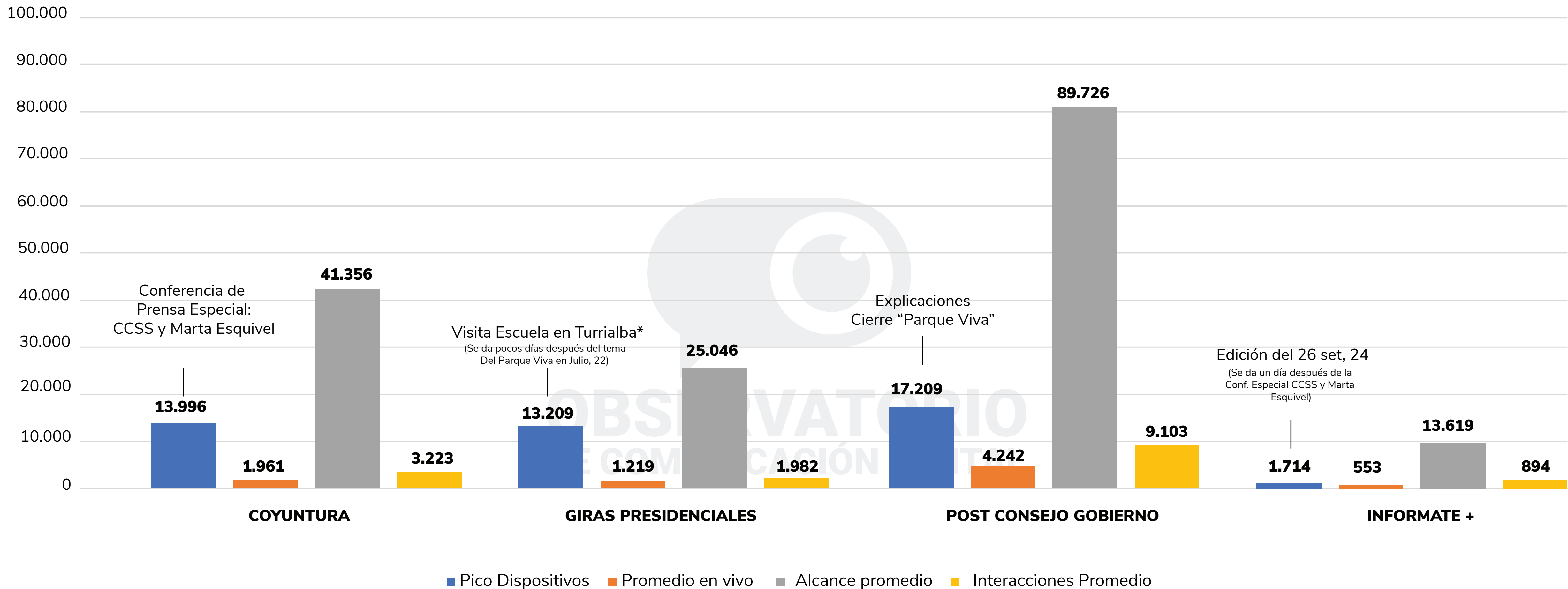
Entre el 1 de octubre de 2024 y el 31 de enero de 2025

Fuente: Adsprend y Mention, enero 2025



Volumen de menciones alrededor de la propuesta de referéndum y “Ley Jaguar”

Entre el 1 de mayo de 2024 y el 31 de enero de 2025
Fuente: Adsprend y Mention, enero 2025



Desempeño de las transmisiones en vivo por redes sociales.

Administración Chaves Robles

Entre el 8 de mayo de 2022 y el 31 de enero de 2025

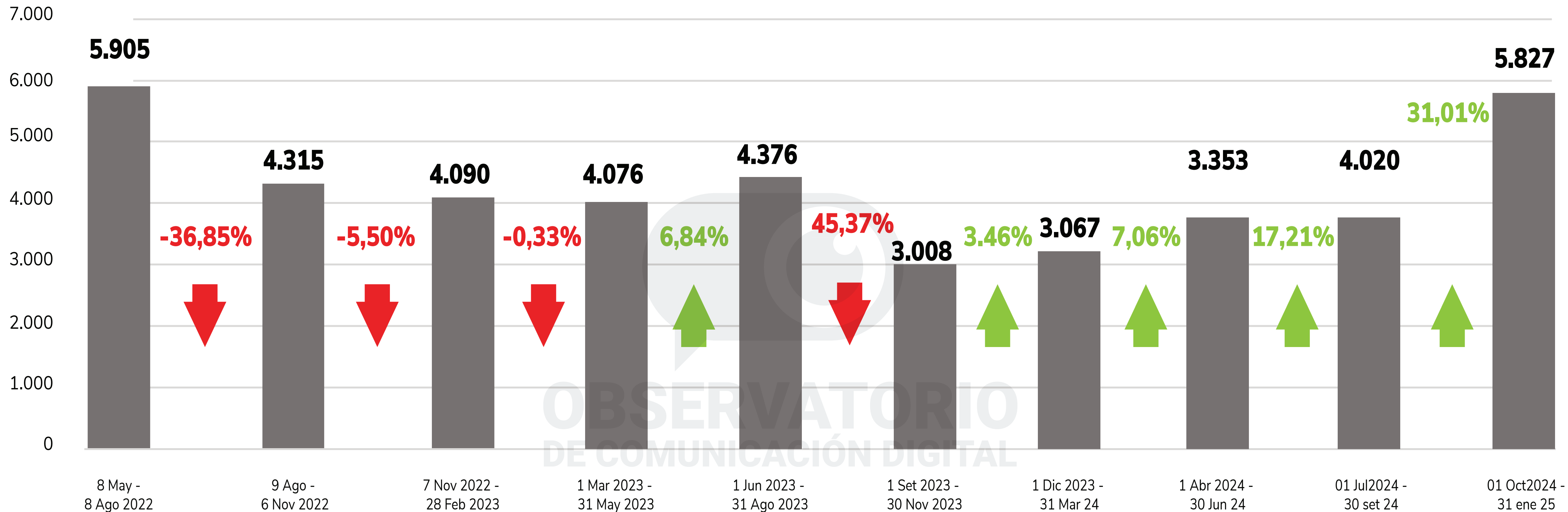
Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, enero 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS
CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University



OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

L
o

Desempeño del promedio de dispositivos conectados a las transmisiones en vivo por redes sociales.

Administración Chaves Robles.

Entre el 8 de mayo de 2022 y el 31 de enero de 2025

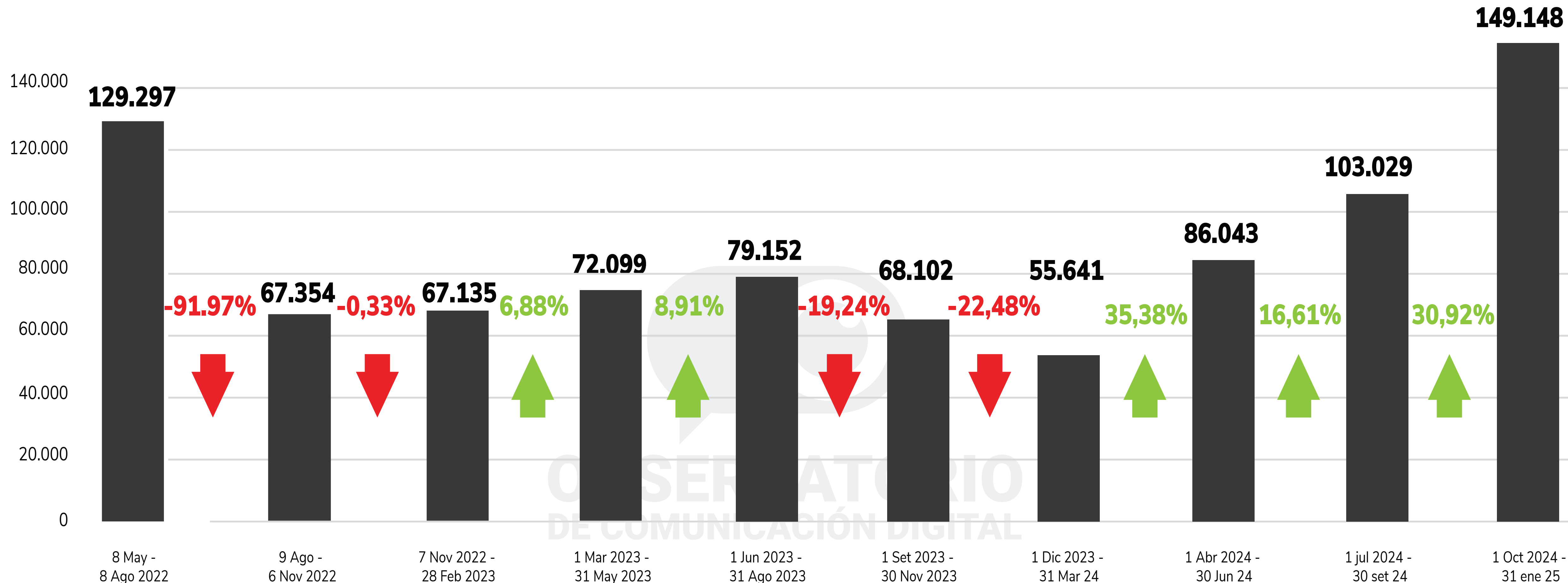
Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, enero 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University

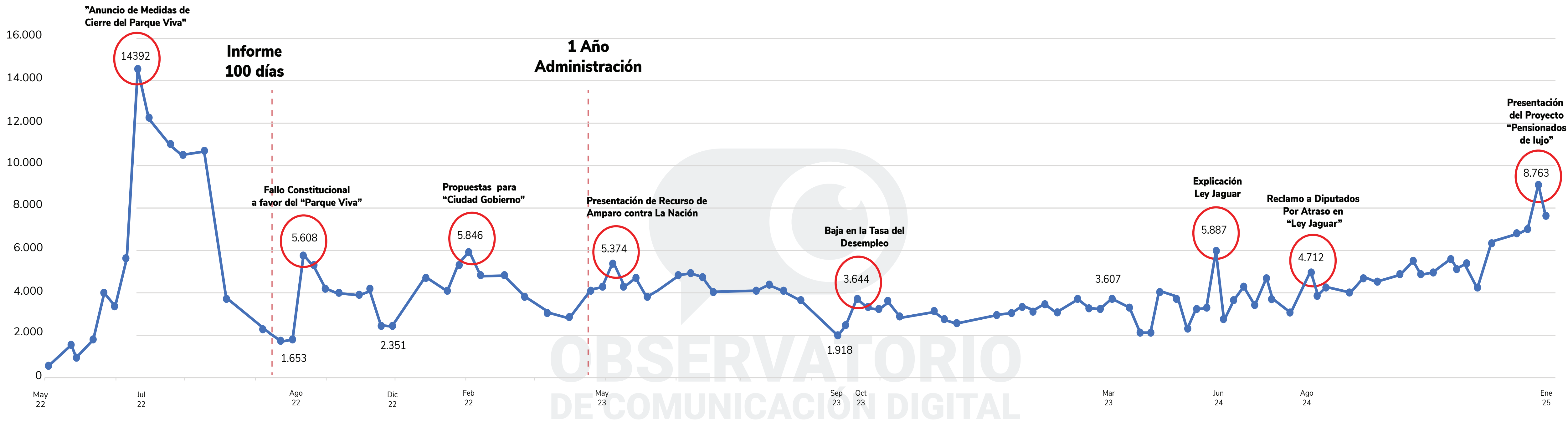


Desempeño del alcance de dispositivos conectados a las transmisiones en vivo por redes sociales.

Administración Chaves Robles.

Entre el 8 de mayo de 2022 y el 31 de enero de 2025

Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, enero 2025



AUDIENCIA PROMEDIO ANTES DE LOS 100 DÍAS **5.905**

AUDIENCIA PROMEDIO OCT 24 A ENE 25 **5.827**

↓ -1,34%

Promedio de dispositivos conectados "En Vivo" durante las conferencias de prensa del Consejo de Gobierno

Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, enero 2025

KANTAR IBOPE MEDIA



ULATINA
Powered by Arizona State University



PICO DE AUDIENCIA ANTES DE LOS 100 DÍAS **17.209**

PICO DE AUDIENCIA OCT 24 - ENE 25 **10.421**

Pico de audiencia de dispositivos conectados "en vivo" durante las conferencias de prensa del Consejo de Gobierno

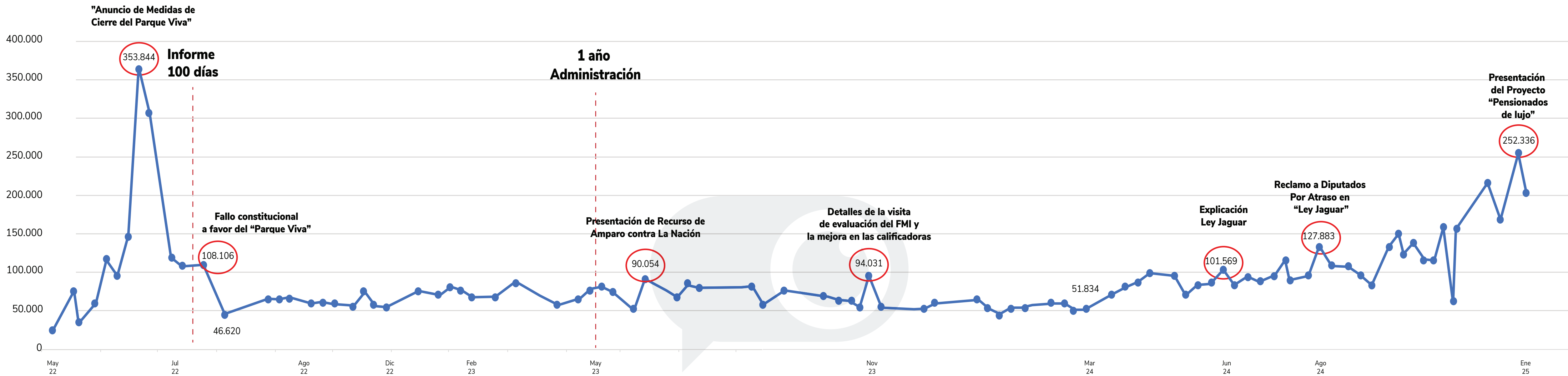
Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, enero 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA



ULATINA
Powered by Arizona State University



OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

PICO DE ALCANCE ANTES DE LOS 100 DÍAS **129.297**

ALCANCE PROMEDIO OCT 2024 - ENE 2025 **149.148** ▲ 13,31%

Alcance que tuvieron las transmisiones de las conferencias de prensa del Consejo de Gobierno

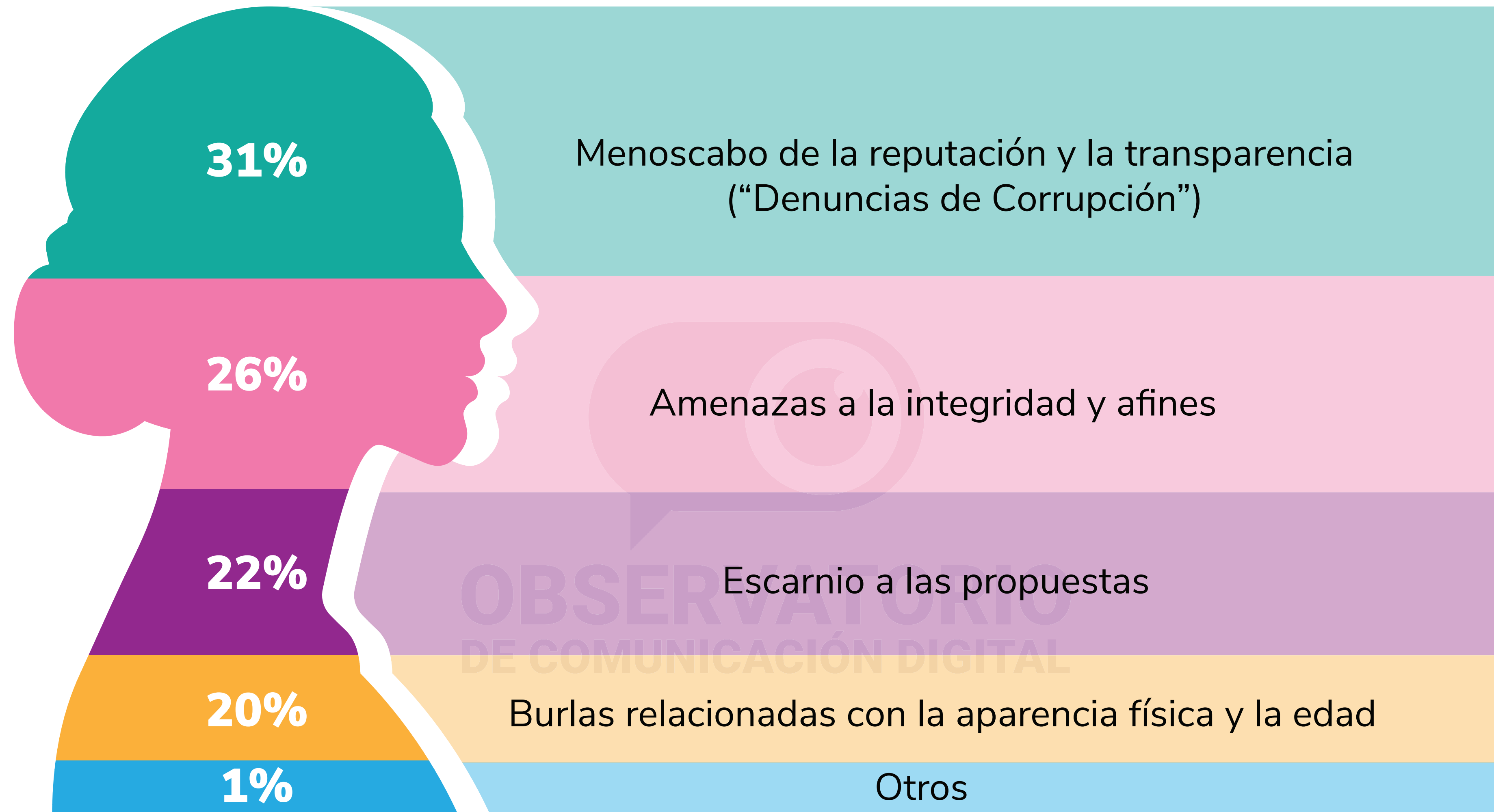
Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, enero 2025

KANTAR IBOPE MEDIA

CAMPUS CREATIVO
UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

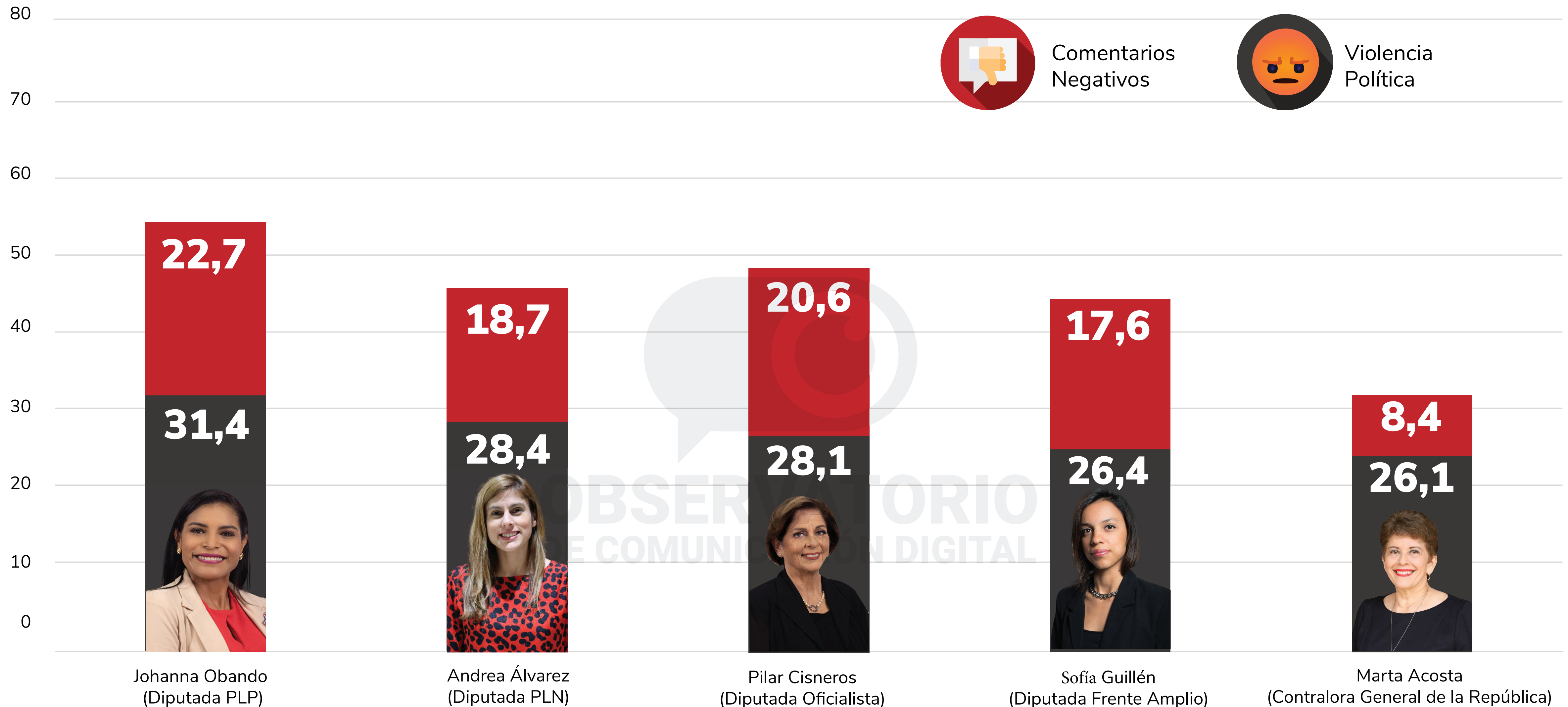


ULATINA
Powered by Arizona State University



Tipificaciones de los comentarios negativos hacia figuras femeninas de la política en Costa Rica (1 de octubre de 2024 al 31 de enero de 2025)

Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, enero 2025



Detalle proporcional de los comentarios negativos y la violencia política en figuras políticas femeninas

Entre 1 de octubre de 2024 y el 31 de enero de 2025

Fuente: Observatorio de Comunicación Digital, enero 2025